

# Stadtkonzeption Monheim

Die Zukunft Monheims gemeinsam gestalten  
**Unser Leitbild**

***Monheim***  
***kompakt - kraftvoll - einladend***

**Identität & Image Coaching AG i.G.**  
84307 Eggenfelden  
Im Schloßpark Gern 2  
Tel. 0 87 21 / 12 09-0  
Fax 0 87 21 / 12 09-19  
email: [consult@identitaet-image.de](mailto:consult@identitaet-image.de)



**STADT MONHEIM**

### PRÄAMBEL

Wir verstehen die Stadtkonzeption Monheim als einen ganzheitlichen und nachhaltigen Prozess für die Kernstadt und ihre Stadtteile, der im Sinne der Agenda 21 alle Bereiche umfasst (Wirtschaft, Soziales, Umwelt) und die Bürgerinnen und Bürger zum aktiven Mitwirken einlädt. Nach außen sehen wir in der ganzheitlichen Stadtkonzeption ein geeignetes Instrument, die Bedeutung von Monheim zu steigern.

Als „roter Faden“ für die zukünftige Stadtentwicklung dient das **Monheimer Leitbild**. Es zeichnet einen SOLL-Zustand und gibt dem öffentlichen und privaten Handeln Orientierung und Richtung. Das Leitbild setzt sich zusammen aus der **Leitidee** und den **Entwicklungsleitlinien**.

- Die **Leitidee** drückt in einem einzigen Satz das SOLL-Bild der Stadt kurz, einprägsam und für alle verständlich aus.
- Die **Entwicklungsleitlinien** konkretisieren die Leitidee in den einzelnen Handlungsfeldern und geben die Richtung vor für Strategien und Maßnahmen in der Umsetzung.

Nicht jedes Handeln in Monheim entspricht bereits zu hundert Prozent den Vorstellungen des Leitbildes. Wir nehmen unser Leitbild deshalb zum ständigen Anlass, Schwachstellen aufzuspüren und sie zu beseitigen. Unsere Stärken werden wir kontinuierlich ausbauen.

Das vorliegende Leitbild kann nur dann mit Leben erfüllt werden, wenn es von vielen Bürgerinnen und Bürgern, den gesellschaftlichen Gruppen und der Wirtschaft mit getragen, unterstützt und ausgestaltet wird, also ein echtes „Wir-Gefühl“ entsteht.

Stadtkonzeption Monheim

Die Lenkungsgruppe

### LEITIDEE

#### **Monheim kompakt - kraftvoll - einladend**

Die Leitidee transportiert die Inhalte und Visionen der Entwicklungsleitlinien kurz, prägnant und leicht verständlich. Sie zieht sich wie ein roter Faden durch die Aktivitäten und die Zukunftsentwicklung von Monheim.

In ihr spiegeln sich vorhandene Stärken und Alleinstellungsmerkmale von Monheim wider, und sie ist das Motto mit dem sich die Stadt in Zukunft identifiziert.

Kompakt - kraftvoll - einladend ist Anspruch und Leistungsversprechen, Fixstern und Orientierung. Diese Leitidee trägt zur Stärkung des Wir-Gefühls der Bürgerinnen und Bürger bei und will gleichzeitig Unternehmer vor Ort, Besucher, Gäste, Kunden und Investoren ansprechen.

## **ENTWICKLUNGSLEITLINIEN**

### **1 Die vorhandene Bausubstanz mit Leben erfüllen**

Anreize für Anlieger schaffen, die Städtebauförderung zu nutzen

Eine neue Nutzung für Amtsgericht, Sonne, Löwe, Goldenes Kreuz u.a. finden

Attraktives Wohnen im Zentrum ermöglichen

### **2 Die Stadtgestaltung gemeinsam entwickeln**

Die Attraktivität des öffentlichen Raums steigern

Beratung anbieten für Sanierungsmaßnahmen und Neubauten

Die Bürger über die Stadtgestaltung informieren und dabei aktiv beteiligen

### **3 Eine nachhaltige Siedlungsentwicklung anstreben**

Nachverdichtung vorantreiben

Moderne Umwelttechnik einsetzen

Zum Wasser- und Energiesparen motivieren und über Fördermöglichkeiten aufklären

Familiengerechtes Wohnen unterstützen

Offenes, altengerechtes Wohnen und altengerechte Angebote schaffen

Den Bahnhof Otting-Weilheim in die vorhandenen Verkehrsverbände aufnehmen

Alternative Formen für den öffentlichen Nahverkehr entwickeln

Breite der ärztlichen Versorgung (Fachärzte) verbessern

## **4 Die Wirtschaftskraft stärken**

Die positive Grundstimmung für Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleister und Industrie weiter ausbauen

Wohnen und Arbeiten in Monheim ermöglichen

Arbeitskräfte unterschiedlicher Qualifikation an Monheim binden

Ausbildungsplätze für möglichst viele Berufe anbieten

## **5 Touristische Nischen besetzen**

Monheim als Mittelpunkt von vier überregionalen Erholungsgebieten (Altmühltal, Ries, Hahnenkamm, Donau-Lech) verstehen

Den sanften Tourismus insbesondere für Radfahrer, Wanderer und Reiter fördern, z.B. „Wallfahrtsort für Radfahrer“

Preisgünstige Übernachtungen ermöglichen

Die Geschichte Monheims lebendig machen

Den Tagestourismus ausbauen - Ausflugsziele aufzeigen

Motto: Auf den Spuren der heiligen Walburga

Ein Schulungs- und Tagungszentrum anstreben

Monheim zur wohnmobilfreundlichen Stadt ausbauen

## **6 Die Eigendarstellung von Handel und Dienstleistern verbessern**

Eine vielfältige Gastronomie anbieten

Die Einpendler als wichtiges Kundenpotenzial verstehen

Die Vielfältigkeit im Handel weiter entwickeln

Die Selbstvermarktung für heimische Produkte ausbauen

## **7 Die Selbstdarstellung Monheims intensivieren**

Auf die "Straßenkarte" (ins Bewusstsein) zurückkehren

Das Gewerbegebiet und das Wohnbauggebiet der Kernstadt professionell vermarkten

Die Öffentlichkeitsarbeit für Monheim verbessern

## **8 Die Gesprächskultur weiter entwickeln**

Gespräche zwischen Jugendlichen und Kommunalpolitikern anstreben

Die Öffentlichkeitsarbeit der Vereine vor allem gegenüber Jugendlichen verstärken

Die Kirchen treten in der Öffentlichkeit gemeinsam auf

Den Kontakt zwischen Stadt, Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistern, Industrie, Vereinen und anderen pflegen

Veranstaltungen im Vorfeld (zwischen Vereinen, Gewerbe, Verwaltung u.a.) koordinieren

## **9 Begegnung ermöglichen**

Deutsche und ausländische Neubürger in unser Gemeindeleben einbinden

Ein bayerisches „Stämmetreffen“ schaffen – Monheim als Bindeglied

Die Verbindung zwischen Jung und Alt verstärken

Die Jugendarbeit und Jugendbetreuung ausbauen

Selbsthilfegruppen stärken

Eine zentrale Begegnungsstätte zur Vernetzung der Angebote einrichten

## **10 Monheim als Stadt des Sports regional und überregional herausstellen**

Freizeitdienstleistungen auch ohne Vereinsbindung weiter entwickeln

Den Monheimer Leistungssport (Kunstturnen, Motorsport, Rock´n Roll, Sportschießen) als Imageträger nutzen

Sportliche Events auch in der Innenstadt durchführen

## **11 Das Kulturangebot nachfragegerecht gestalten**

## **12 Das lokale Bildungssystem ausbauen**

Die Mehrzügigkeit der Schule erhalten

Weiterführende Schulen anstreben

Vernetzung zwischen Wirtschaft und Schule verstärken

Eine Fachakademie ansiedeln

Das Angebotsspektrum der Volkshochschule vergrößern